

CARTA DESCRIPTIVA (MODELO EDUCATIVO UACJ VISION 2020)

Sociología de la cultura

I. Identificadores de la asignatura	
Instituto: Ciencias Sociales y Administración Departamento: Ciencias Sociales Materia: Sociología de la cultura Créditos: 8 Programa: Licenciatura en Sociología Clave: CIS140295 Nivel: Avanzado Horas: 64 Teóricas: 56 Prácticas: 12	Modalidad: Presencial Carácter: Obligatoria Tipo: Curso
II. Ubicación	
Antecedentes: 100 créditos	
III. Antecedentes	
Conocimientos: Es necesario que el estudiante identifique el campo de estudio de la antropología social y de las principales corrientes del pensamiento sociológico contemporáneo, además, que conozca las técnicas de investigación social.	
Habilidades: Lectura analítica, reflexividad, comunicación oral y escrita.	
Actitudes y valores: Apertura para aprender de la diversidad disciplinaria. Visión crítica de la realidad. Compromiso social con su entorno. Disposición para generar aprendizaje colaborativo. Apertura ante la diversidad. Solidaridad.	

IV. Propósitos generales

Desarrollar en el alumno las herramientas teórico-conceptuales y metodológicas, utilizadas por la sociología de la cultura contemporánea, como elementos esenciales para la comprensión de la vida cotidiana, útiles para que los nuevos licenciados en sociología, desarrollen perspectivas críticas de reflexión, análisis y problematización de la realidad social, a nivel internacional, nacional, regional y local.

V. Compromisos formativos

Intelectual (conocimiento):

El estudiante tendrá el conocimiento histórico crítico de la sociología de la cultura y su papel en las Ciencias Sociales. Conocerá los principales paradigmas en torno a la definición de Cultura, el papel de los Medios de Comunicación, la Cultura Popular y la Identidad Cultural.

Humano (actitudes y valores):

Reflexión teórica, lectura reflexiva, diálogo y escritura crítica en torno al estudio de la cultura. Apertura para pensar la transdisciplinariedad y la particularidad de la sociología.

Social (Habilidades):

Interculturalismo

Profesional:

Indiferencia a las realidades socioculturales de esta frontera.
La escasa reflexión teórica de lo cultural

VI. Condiciones de operación

Espacio: Multimedia

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: No aplica

Población: 15 a 30 alumnos

Material de uso frecuente educativo de uso frecuente: Hojas, reproductor de DVD, marcadores.

Condiciones especiales: No hay

VII. Contenidos y tiempos estimados			
Módulos	Tiempos	Contenidos	Actividades
Módulo I Las diversas acepciones del concepto Cultura.	6 sesiones (12 hrs.)	Identificar las diversas conceptualizaciones del concepto cultura y de su teórico conceptual para la comprensión de la realidad social, a nivel internacional, nacional, regional y local.	Presentación del curso, y contrato pedagógico, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Intercambio de información entre integrantes del curso. Entrega de control de lecturas y discusión- debate del tema asignado. Reflexión teórica.
Módulo II Globalización cultural. La cultura como ideología. Cultura de masas e industrias culturales. Presentaciones de ensayos parciales.	8 sesiones (16 hrs.)	Conocer el papel de las distintas culturas en la era de la Globalización, su relación con el consumo e hiperconsumo. Control cultural, ideología, subalteridad y racismo. Tribus posmodernas y multiculturalismo. El arte, la producción del gusto y el mal gusto.	Exposición individual.
Módulo III Culturas populares	8 sesiones (16)	¿Qué es lo popular? Lo folclórico, lo masivo y la religión en México. La fiesta. Culturas urbanas de fin de siglo.	Entrega de control de lecturas y discusión-debate del tema asignado. Reflexión teórica. Exposiciones.
Módulo IV La Etnografía como método socio-antropológico Presentación de la etnografía	8 sesiones (16 hrs.) 2 sesiones (4 horas)	Concepto de etnografía. Las guías culturales. El trabajo de campo. Registros y notas. Los trabajos etnográficos.	Investigación sobre escenarios culturales de distintos grupos en la ciudad. Exposición individual.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes

Estrategias y técnicas didácticas:

- a) Comunicación horizontal
- b) Sensibilización
- a) Trabajo colaborativo
- b) Aproximación empírica a la realidad
- c) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- d) Procesamiento, apropiación-construcción

Descripción: Ensayos, monografías e investigación documental, lluvia de ideas, debate, observación

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima del 80% de clases programadas
- Entrega oportuna de trabajos
- Calificación ordinaria mínima: 7.0
- Permite examen único: Sí

b) Evaluación de curso:

Después de cada Unidad maestro/a y estudiantes revisarán conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento.

Se evaluará considerando algunos de los siguientes rubros y en el porcentaje en que haya sido establecido en el Contrato Pedagógico:

- Trabajo individual
- Trabajo en equipo
- Ejercicios y/o prácticas
- Notas y/o mapas conceptuales sobre lecturas
- Participación en clase
- Trabajo Final

X. Bibliografía

Módulo I

Mattelart, Armand y Erik Neveu. Introducción a los estudios culturales, Paidós comunicación 153.
Williams Raymond. Cultura Disponible en línea | : Keywords @
members.lycos.co.uk/tomaustin/ant/cultwilliams.htm

Zaid, Gabriel. Tres conceptos de cultura. En línea: <http://www.letraslibres.com/index.php?art=12137>

Charles, Mercedes. El problema de la cultura o la cultura como problema.

Módulo II

Gandarilla Salgado, José Guadalupe. Globalización: ¿De qué hablamos cuando hablamos de l globalización? Pie imprenta: México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades Buenos Aires: Ediciones Herramienta, 2003.

Urreiztieta V, María Teresa. La sociología interpretativa: globalización y vida cotidiana,

Ritzer G., La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana, Ed. Ariel, Barcelona: 1996. ISBN: 8434414147

Gilles Lipovetsky. La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo, García Canclini, La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu, Bourdieu Pierre. La distinción: criterios y bases sociales del gusto / Pierre Bourdieu; tr. Ma. del Carmen

Ruiz de Elvira. Madrid: Taurus, 1988. ISBN: 8430612599

Hall Stuart. La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico,

Aziz Alberto, Cultura de masas, medios de difusión y culturas subalternas. En Culturas Contemporáneas, Vol. I, Num. 1, Colima, sept. 1986.

Alfaro, Salvador Orlando. Gramsci y la sociología del conocimiento: Un análisis de la concepción del mundo de las clases subalternas, disponible en línea: http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=209

Correa García, Martínez Mojarro y Martínez Mojarro, La cultura de masas como el nuevo opio del pueblo, Universidad de Huelva, disponible en línea:
http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/01/01-articulos/monografico/correa_martinez-mojarro.PDF

Módulo III

Bajtín, Mijaíl. La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento: El contexto de Francois Rabelais.

García Canclini, Néstor. Ni folklórico ni masivo ¿Qué es lo popular?

Hall Stuart. Notas sobre la desconstrucción de lo popular.

González Sánchez, Jorge Alejandro. Cultura(s) popular(es) hoy.

González Sánchez, Jorge Alejandro. Exvotos y retablitos. Comunicación y religión popular en México.

García Canclini, Néstor. Culturas urbanas de fin de siglo: la mirada antropológica.

Macías Rodríguez, Claudia. La fiesta: preservación de la cultura popular en América Latina.

Módulo IV

Malinowski, Bronislaw. Introducción: objeto, método y finalidad de la investigación. En: H. Velasco et al. (eds.), *Lecturas de antropología para educadores*. Madrid: Trotta.

Kaberry, Pyllis. La contribución de Malinowski a los métodos de trabajo de campo y a la literatura etnográfica. En: *Hombre y cultura. La obra de Bronislaw Malinowski*. pp. 85-109. México: Siglo XXI.

Historización de la etnografía. Stocking, G.W. La magia del etnógrafo. El trabajo de campo en la antropología británica desde Tylor hasta Malinowski. En: H. Velasco et al. (eds.), *Lecturas de antropología para educadores*. Madrid: Trotta.

Marcus, George y Michael Fischer. Introducción, Una crisis de la representación en las ciencias humanas y La etnografía y la antropología comprensiva. En: *La antropología como crítica cultural. Un momento experimental en las ciencias humanas*. pp.19-79. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Clifford, James. Sobre la autoridad etnográfica. En: Clifford Geertz et al., *El surgimiento de la antropología posmoderna*. pp. 141-170. México: Gedisa

XI. Perfil deseable del docente

Maestro en Ciencias Sociales, de las Ciencias de la Comunicación o de la Antropología Social, con énfasis en el área cultural

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Héctor Antonio Padilla Delgado.

Coordinador: Mtra. María del Socorro Velázquez Vargas

Fecha de elaboración: septiembre, 2013.

Elaboró:

Fecha de rediseño: septiembre, 2013.

Rediseñado por: